

アンケート調査へのご協力をお願い

プレゼント
付き

3分程度の簡単なアンケートです
アンケートはこちらから



アンケートのテーマ

「近年、貴社を取りまく業界の関心事、トレンドについて」

ご回答いただきました内容は、集計後に小会の企画や販促で活用をさせていただきます。
また、後日担当からご連絡をさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。

プレゼント特典1

「展示会で成功するコツ(冊子データ)」
をお答えいただいた皆様にプレゼント!!

※アンケートご回答の最後の画面にリンクをお知らせします。

プレゼント特典2

更に…!!! アンケートにお答えいただいた方の中から**抽選**で

「有名 展示会コンサルタントによる、
展示会営業を成功するための講演会」へ**ご招待!**

※ご当選者の発表は後日、招待券のメール発送をもってかえさせていただきます。

※日時、場所等の詳細は、当選者にもご連絡いたします。

お問い合わせ先

FOODEX JAPAN 事務局

〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22

TEL:03-3434-3453 FAX:03-3434-8076 E-mail:foodex@jma.or.jp

URL:http://www.jma.or.jp/foodex



85,000人のバイヤーと出会える! アジア最大級の国際食品・飲料展

The 45th International Food and Beverage Exhibition

FOODEX JAPAN 2020



第45回 国際食品・飲料展

2020年

会期 **3月10日(火)～13日(金)**

10:00～17:00 (最終日は16:30まで)

会場 **幕張メッセ 全館**

国内約1,400社、
海外約90カ国約2,100社が出展!!

新規顧客と商談を取りつきたい…
新製品・主力製品を売りだしたい…
国内・海外の販路を開拓したい…
でもどうすれば…
とお悩みのあなたへ



出展のご案内

早期申込期限 **2019年7月31日(水)** 通常申込期限 **2019年10月11日(金)**

※規定ブース数に達した場合、早期に募集を締め切ることがございます。

主催 一般社団法人日本能率協会 一般社団法人日本ホテル協会 一般社団法人日本旅館協会
一般社団法人国際観光日本レストラン協会 公益社団法人国際観光施設協会

フーデックス

検索

<https://www.jma.or.jp/foodex/>

約85,000名(うち海外約10,000名)

の有力バイヤーが仕入れを目的に来場!

圧倒的開催規模!

出展者数

国内

海外

94カ国・地域

※前回実績

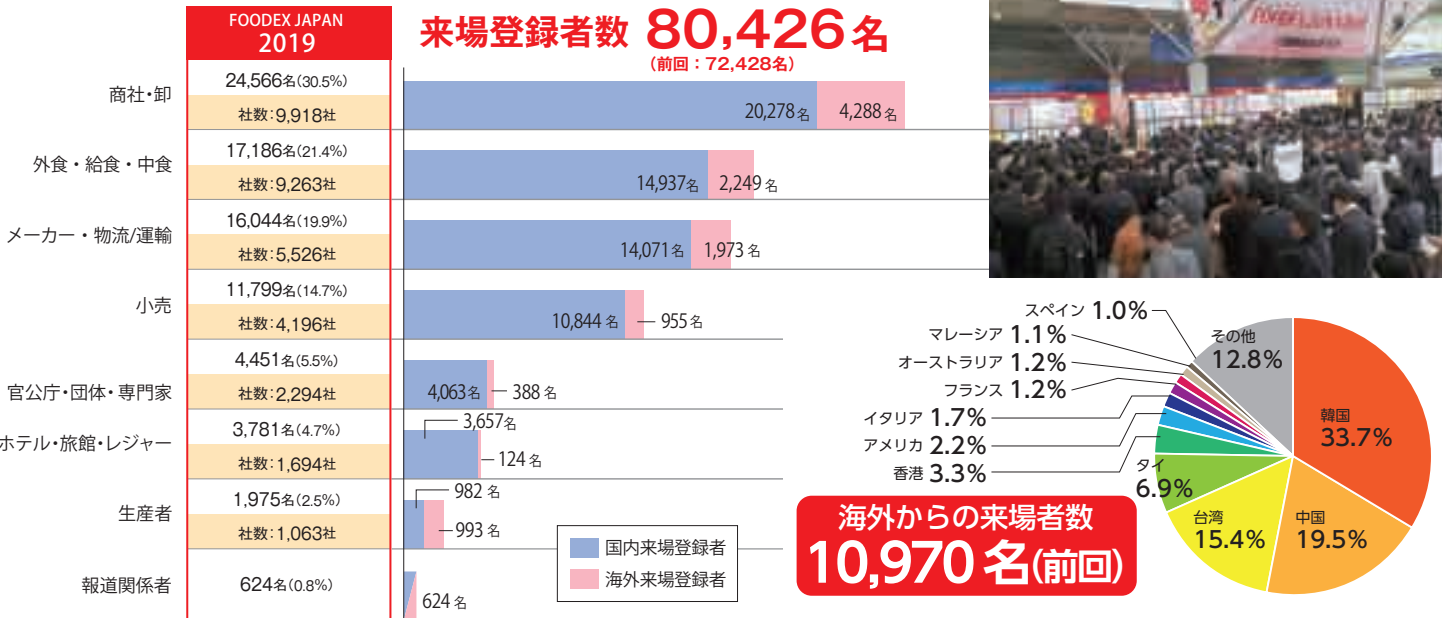
3,316社

1,244社

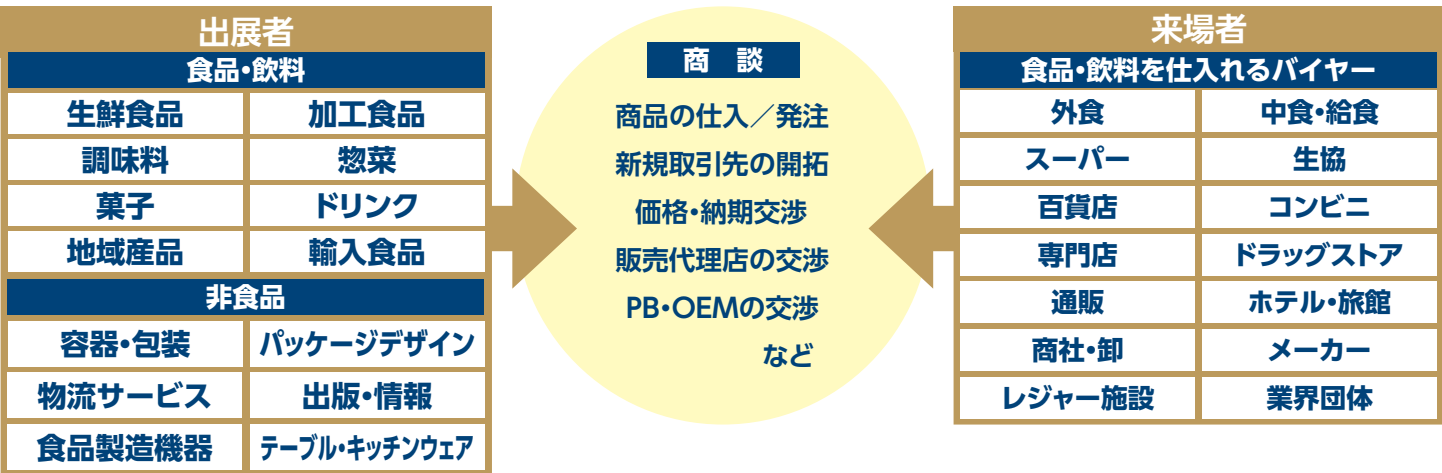
2,072社

アジア最大級の国際食品・飲料展!

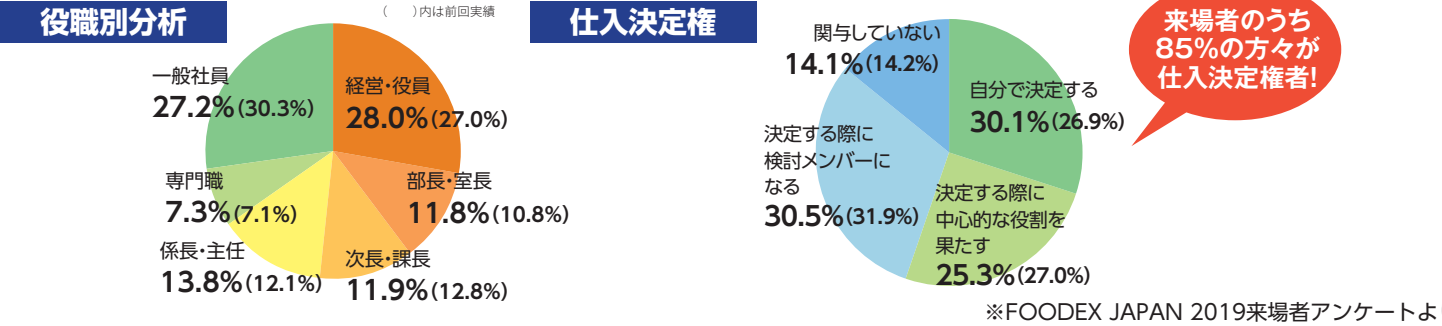
● 来場登録者業種別分析 (※前回実績)



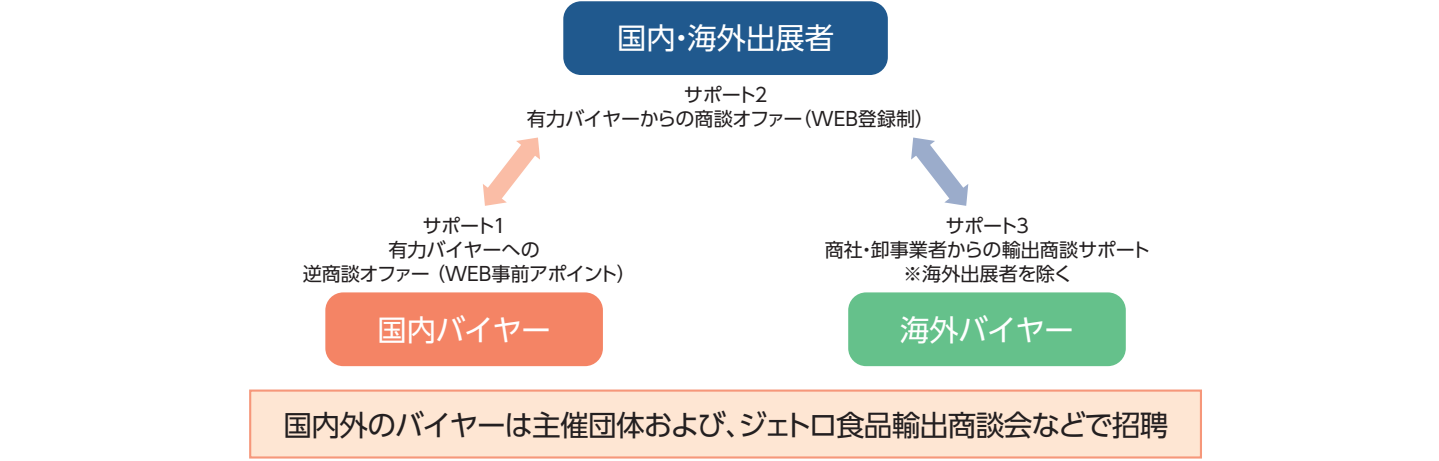
国内・海外から商品の仕入・新規取引先の開拓に有力バイヤーが来場



役職者が多数来場! 決定権者との商談が可能です!



出展者と有力バイヤーを“繋ぐ”3つのサポート



サポート1 事前申込制

有力バイヤーに直接売り込める逆商談会

～事前アポイント商談会サービス～

FOODEX JAPANだからこそできる！
多様なチャネルの有力バイヤーとの事前アポイント制商談会を会場内にて開催します！
商談バイヤー企業は、卸業をはじめ小売業、飲食業、ホテルなど、今回は42社が事前アポイント商談会を実施しました。

国内事前アポイント商談会 参加企業一覧 (順不同・一部抜粋)

日本流通産業株式会社

株式会社マツモトキヨシ

JP三越マーチャンダイジング

株式会社帝国ホテル

アマゾンジャパン合同会社

西原商会

Takashimaya

スターバックスコーヒージャパン株式会社

株式会社 MYU

KEIO PLAZA HOTEL

ISC 伊藤忠食品株式会社

LAWSON

大丸松坂屋百貨店

イトーアンド株式会社

TAKASE 高瀬物産株式会社

The SAZABY LEAGUE

セイノー商事

Queen's Isetan

東急百貨店 TOKYU

GINZA Cozy Corner

セブン&アイ Food Systems

ニッポンSELECT

47club

ODAKYU

Alibaba

Jalux

アリババ株式会社

株式会社サンディ

株式会社JR東日本リテールネット

株式会社パレスホテル

株式会社平和堂

海外バイヤー招聘企業リスト 13カ国・地域/25社

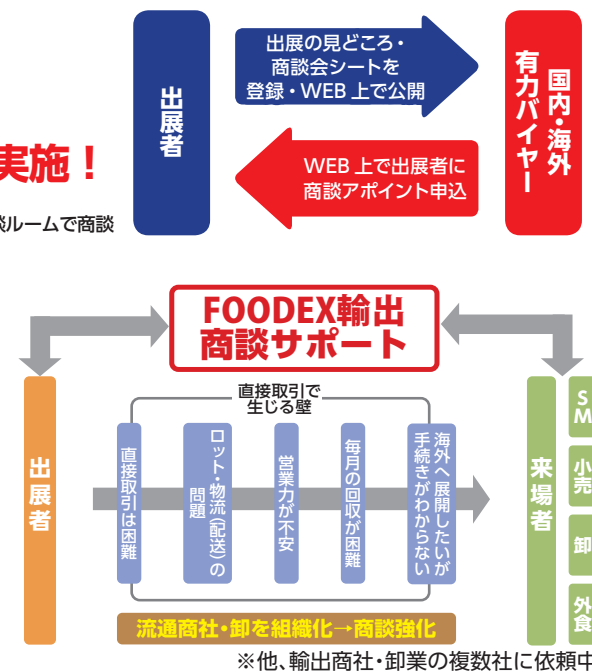
国・地域	企業名	業種	国・地域	企業名	業種
台湾	廣吉食品股份有限公司	卸売業、商社・貿易業	中国	杭州遠匯進出口有限公司	卸売業、商社・貿易業、小売・スーパー
	樂雅樂食品股份有限公司	外食		東京フード	外食、小売・スーパー、通販、卸売業
	安心食品服務股份有限公司	外食	ニュージーランド	LUONG NGUYEN SERVICES COMPANY	卸売業、商社・貿易業
	酸樂綫有限公司	商社・貿易業		7-11ベトナム	コンビニ
	鈞騰國際貿易有限公司	商社・貿易業	南アフリカ	CC FOOD AND BEVERAGE	卸売業、商社・貿易業
	太平洋崇光百貨股份有限公司(遠東SOGO百貨)	小売・スーパー、百貨店		JFCジャパン株式会社	商社・貿易業
	櫻軒庄	小売・スーパー	アメリカ・アジア・オセアニア・欧州	COMINPORTディストリビューション	卸売業/外食
	徳記洋行株式会社	商社・貿易業、メーカー		A.M. INTERFOOD	卸売業/レストラン運営
	一語堂	外食、商社・貿易業、小売・スーパー		コネクトアンドギャザー	卸売業
	JW Marriott Seoul	外食、卸売業	タイ	T.K. INTERFOOD	卸売業
韓国	ソヨンティーアンドシー	卸売業、商社・貿易業		Loka Food&Bevarge	卸売業/レストラン運営
	AEON Stores (Hong Kong)	小売・スーパー		成田インフィニティーサービス	卸売業
香港	Wine Place Holdings	卸売業			

サポート2 登録制

有力バイヤーとの商談機会を創出!
バイヤーからの商談アポイント申込サービスを実施!

アポイント成立後、アポイント時間にブースまたは商談ルームで商談

サポート3 輸出に関する課題を解決!

商談サポートとして、「中間流通企業
(商社・卸業)」がスムーズな取引をお手伝い■FOODEX JAPAN2019参加サポート
企業(参考)加藤産業株式会社
Wismettacフーズ株式会社ジェットロ食品輸出商談会
同時開催!(予定)

～ジェットロ招聘の海外バイヤーも多数来場!～

商談件数
381件

独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)は、アジア・欧米から海外バイヤーを招聘し、3月7日(木)、8日(金)の2日間にわたり、商談会を開催しました。事前マッチングによる個別商談では、商談会参加事業者の約4割が展示会出展者でした。また、海外バイヤーがFOODEX会場内を自由に視察して出展者と個別商談を行う時間を設け、輸出支援を活動方針に掲げるFOODEX JAPANと会期・会場を合わせることで、展示会との相乗効果をもたらしました。

◎海外招聘バイヤー:20カ国・地域/28社28名

◎商談会に参加した日本国内事業者数:181社

※うち78社はFOODEX JAPAN 2019出展者



ご検討にご活用ください!! 出展の検討表

～自社の1年間v.s.FOODEX JAPANの4日間～

自社で記入 してみてください	FOODEX JAPAN2019 4日間の平均
1年間で何社、「訪問営業」できますか?	⇒ () 社 < 197.9社
1年間で何社、「国内外の有力バイヤー」に会えますか?	⇒ () 社 < 1,249名
1年間で何社、「商談獲得」できますか?	⇒ () 社 < 29.7件 (7.6件+22.1件)※下記参照
1年間で何社、「新規獲得」できますか?	⇒ () 社 < 19.3件

※FOODEX JAPAN2019 出展者アンケートより

国内ゾーン 出展社数: 1244社

国内ブース 平均来場者数: 312.3名/日(名刺交換数197.9枚/社)

会期中に商談がまとまった平均件数

7.6件

国内 75.5% 海外 24.5%

新規 60.6% 既存 39.4%

新規 83.3% 既存 16.3%



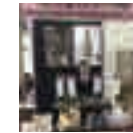
会期後の商談・アポイントにつながっている平均件数

22.1件

国内 75.2% 海外 24.8%

新規 66.1% 既存 33.9%

新規 86.3% 既存 13.3%

国内外で販路拡大が
見込めます!

新商品を国内外にPRするために出展しました。想像以上に多くの国内外の流通関係のバイヤー様のみならず酒類メーカー様、食品メーカー様がブースに訪問いただき、**販路拡大が見込めるのが魅力**です。また弊社は卸・小売も行っており、新規仕入する商材を探すことや、他メーカー、他業種とのコラボ商品の開発のきっかけづくりに活用しています。

平松 一郎

有限会社 米酒センター平松
代表取締役

全国食品博

売上が昨年度よりも
2倍に!

創業1年の会社ですが、FOODEXを選んだ理由の1つ目は日本と世界のマーケットを肌で感じるため。2つ目は、売上アップを目指して参加しました。結果、**普段出会えない大企業10社との商談、全国の企業から見積書依頼を50件**受けました。更に、BtoBの材料提供企画が5件、出展製品以外の注文等、会期後も商談は続いています。FOODEXで、**売上金額は昨年度の2倍以上**になることを確信しています。

森 典子

株式会社京都ものがたり
代表取締役調味料&
加工食品/惣菜会期後にも
商談が進行中!

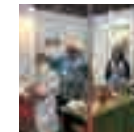
FOODEXには、身体に優しいグルテンフリーやヴィーガン等の商品を探しているバイヤー様や海外向けの商社様が多く1日200名以上の方との貴重な出会いをいただきました。会期後、**北米へ約1,500個の輸出が開始する他、中国・香港等のお話も進行中**。国内だけでなく世界のバイヤーと出会えるのはFOODEXならではの大きな魅力です!!

中野 恵子

中野産業株式会社
専務取締役オーガニック&
ウェルネス効率的に
営業ができます!

弊社のターゲットとする国内外の**高級飲食・宿泊施設のバイヤーが一堂に会するため**、日常で1軒1軒飲食店を回らなくとも4日間の開催期間中にまとめて営業活動することが出来ます。

中村 秀憲

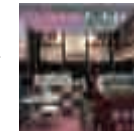
HALCAVIAR ハルキャビア
事業統括本部 食品部部長生鮮食品
(水産)名刺800枚以上!
普段たどり着けない
営業先!

普段の営業活動では、面談にたどり着けない場合がほとんどです。FOODEXでは、様々な国内外のバイヤー様、商社、卸、小売、飲食等から来場され、試食は2000セット以上、名刺は800枚以上交換できました(日常の営業では一年あっても難しいです)。会期内で、既に**30件以上の多くの商談が成功**しており、**全体的な売上も20%ほどアップ**しております。出展して大正解でした。次回も出展を考えております。

大塚 天馬

大塚オリブファーム
代表取締役社長

輸入食品

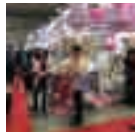
未発売商品の
テストマーケティングが
成功!

弊社の新たに開発した「スポーツ関連食品」のPR目的で初参加しました。**未発売にもかかわらず、会期中から商談や、商社や企画会社からOEMの依頼を受けるなどの話が進んでいます**。普段は製造から販売まで自社で行っていたため、自社商品に国内外のバイヤー様からこれほどの興味もってくれるとは予想をしておらず、今回の出展によって企業運営のあり方を見直す機会となり、商品の流通させる為の課題も見えて、実りの多い出展となりました。

押谷 君予

株式会社一久 もち処一久大福堂
取締役品質保証室長菓子・デザート&
スナック海外バイヤーの
来場No.1!

※敬称略



国内のバイヤー様のみならず、世界中のバイヤー様が一堂に会するアジア屈指の商談会と聞き、出展を決めました。事実、**商談の約6割が海外のバイヤー様で、非常に有意義な商談を行うことができました**。他の商談会にも出展していますが、**海外バイヤー様の来場者数はNo.1**だと思います。

岡本 佳正

山方永寿堂
取締役 営業部長

全国食品博

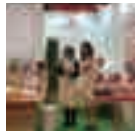
新規顧客が
増えています!

今回で6回出展させていただいております。毎回多くのお引き合いもいただけており、**出展の度に販路・販売先も増え、弊社において事業拡大の最も重要な施策の一つ**となっています。FOODEXは3月開催と年度内最後の大きな商談会であり、11月～2月の**他の展示会と合わせることで**継続的な商談もでき、3月に決定という流れも多くあります。商談件数は80件程、成約件数は20件程でした。特に**新規が増えています**。

守安 渉

ノーイン株式会社
事業統括マネージャー

全国食品博

普段は会えない
バイヤーへの調査と
商談!

FOODEXを選んだ理由は国内からだけではなく海外からも沢山来場されるという事を聞き、弊社商品に対しての反応を見てみたいと思ったからです。結果、普段は絶対に会えないようなバイヤー様と多く名刺交換ができ、商品も評判がよく、**会期中と会期後すぐに商談予約**が入りました。展示会は中小企業にとって決して安いものではありませんが、**出展する価値は十分にある**と思います。

沢田 かな枝

澤田貿易合同会社
代表

輸入食品

次回会場構成予定図

※各出展カテゴリへの申込状況により、大きく変更となる場合がございます。

3,500社、

4,500ブースの過去最大規模での開催を予定!

国内出展ゾーン出展カテゴリ

※出展カテゴリごとのレイアウトは事務局にお問い合わせください

代替食品・SDGs **NEW**

クリーンエネルギーの実現、商品や資源の生産・消費、森や海などの自然環境や、社会問題に配慮した様々な国際認証ラベルなど、SDGs達成のための製品・サービスのこれからの可能性を紹介するゾーンです。

出展対象 代替食品、食品関連でSDGsに関わる全ての製品・サービス など

フードライセンス・フランチャイズ展 **NEW**

フードサービス事業者の海外進出支援・海外から日本への外食・食品メーカーの進出支援をするコーナーです。

出展対象 自社ライセンスを活用して海外進出したい外食・メーカー、海外メーカー・外食の日本側製造受託企業 など

【同時開催】 食品安全対策展

「食の安全・安心」をテーマに、食品企業のさまざまな課題に対し、経営管理ツールや現場での改善技術を含めた総合的かつ具体的な情報を共有し、食品産業の持続的発展を支援するコーナーです。

出展対象 衛生資材、洗浄用品・清掃用具、異物混入対策、フードディフェンス、設備管理・保全技術・設備診断 など

FOODEX TECH **NEW**

食品製造、加工、サプライチェーンにおいてテクノロジーを導入することにより、課題を解決するソリューションを展示するゾーン

出展対象 食品製造、加工、サプライチェーンにおける課題を解決するテクノロジー、最新機械・機器 など

FOODEX MEAT **NEW**

需要の高まる「食肉」市場。世界中の肉が一堂に会し、専門バイヤーへ提案できる機会です。

出展対象 肉(国産・輸入)、食肉加工品 など

時短調理 **NEW**

～調理の時短・簡便・省略化で手「間」抜きを実現～
人手不足・時短を応援!食の簡便化、即食、時短メニューの需要が拡大しています。
外食・中食・内食へひと手間で他と差別化できる商品を提案するカテゴリです。

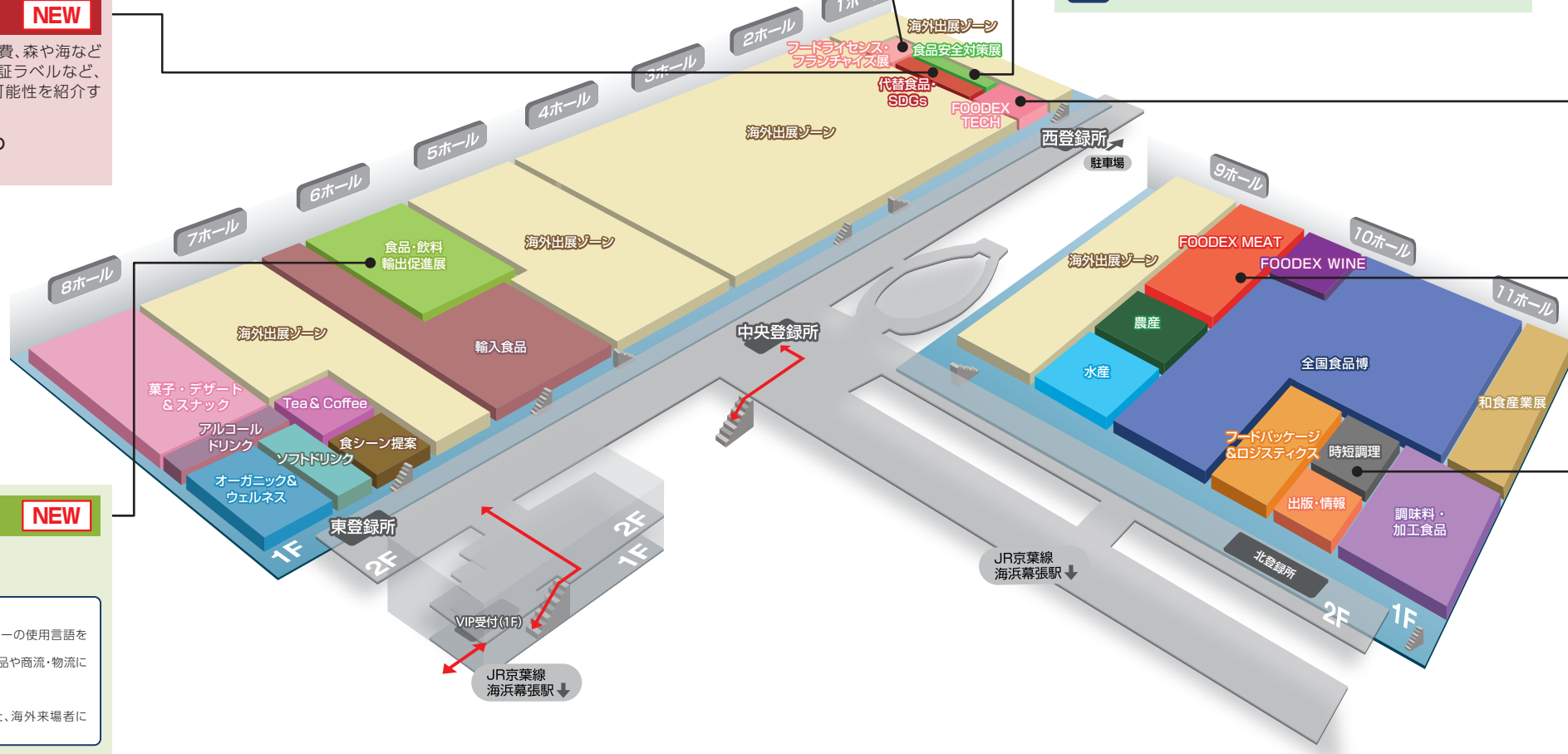
出展対象 時短食品、冷凍食品、カット済・味付け済食品、レトルト食品 など

食品・飲料輸出促進展 **NEW**

出展対象 海外輸出を検討し、以下の出展要件を満たす企業、団体。

出展条件

- ① **自社手配による通訳の常駐**
※言語の指定はありませんが、商談を希望するバイヤーの使用言語を想定した通訳を手配ください。
※通訳には、バイヤーとの商談に対応できるよう自社商品や商流・物流に対する教育を事前に行ってください。
- ② **海外向け資料・装飾・案内**
※海外来場者に特化した資料をご用意ください。また、海外来場者に向けたブース装飾をお願いします。



輸入食品

～「世界の食」を充実した物流体制とともに～
各国文化に根ざした食品・飲料を、充実した専門知識と物流体制と併せてご提案するカテゴリです。

出展対象 輸入食品、飲料 など

食シーン提案

～イベント、行事、食シーンでの提案型コーナー～
様々な食シーンの提案を行い、新しい食の楽しみ方をご提案する場です。

出展対象 食シーンに合わせた提案をされる企業 (朝食・正月・冠婚葬祭など)

オーガニック&ウェルネス

～食を通してウェルネスに! 心と体を満たす食品・食材～
ますます注目を集める機能性食品や、オーガニックを始めとする「健康」、また「安心・安全」や「美容」という付加価値を持つ商品を提案できる場です。

出展対象 健康、環境、美容に配慮した食品・飲料 (機能性食品、有機食品) など

菓子・デザート&スナック

～FOODEX JAPAN来場者の注目度No.1!～
集客、客単価アップに欠かせない重要アイテムとして、来場者がメニュー開発や商材探しに力を入れている分野です。

出展対象 和・洋菓子、デザート、ケーキ、菓子パン、冷菓、製菓材料、スナック菓子、ナッツ、ドライフルーツ など

アルコールドリンク ～KANPAI JAPAN～

～KANPAIの機会をもっと提案～
居酒屋・酒担当バイヤーなど、お酒に関心の高い来場者へアピールできるカテゴリです。

出展対象 お酒全般(ビール・日本酒・洋酒・果実酒・焼酎・ワイン・マッコリなど)

ソフトドリンク

～国内外のソフトドリンクといえばここ!～
原料・製法へのこだわり、飲みやすさ、健康志向への対応といった製品の品質や価値を提案できるカテゴリです。

出展対象 栄養ドリンク、果汁飲料、水、清涼飲料水、乳飲料、スポーツドリンク、野菜系飲料、飲料原料 など

Tea & Coffee

～世界のお茶とコーヒーの展示会～
年々高まっているコーヒー需要や世界中のお茶、コーヒーの原材料・加工品が探せるコーナーです。

出展対象 日本茶、中国茶、コーヒー、ウーロン茶、プーアル茶、とうもろこし、ノニ、ハーブティー、紅茶、麦茶、玄米茶、ルイボス茶、ジャスミン茶、そば茶 など

フードパッケージ&ロジスティクス

～売場で映えるパッケージ/美味しさを運ぶロジスティクス～
消費者の心を掴むパッケージから、新しい機能を持った容器・包装資材など、食品・飲料を豊かにするパッケージや物流サービスを提案するゾーンです。

出展対象 食品容器、食品包装資材、環境対応型包材(耐熱、耐水、耐油、鮮度保持、ズレ防止、軽量化など)、テイクアウト包材、パッケージデザイン・サービス、食品・飲料の保管、輸送サービス、流通加工 など

FOODEX WINE

～世界のワインが集う場所～
ワインを探すバイヤーへ効果的に提案できるカテゴリです。

出展対象 ワイン(スティルワイン、スパークリングワイン、フォーティファイドワイン、フレーバーワイン など)

水産

国内のみならず、海外における日本食レストラン増加に伴い品質の高い「水産・水産加工品」を求める声が上がっており、国内外から需要の高い出展ゾーンです。

出展対象 魚類(生鮮・冷凍)、貝類・甲殻類、干物、燻製、水産加工品 など

農産

高付加価値な野菜・果物とその加工品を求める外食・小売等バイヤーへ提案いただけるゾーンです。

出展対象 野菜・果実、青果加工品、漬物・水煮、ナッツ類、穀物 など

調味料・加工食品

～高付加価値な野菜・果物とその加工品で差別化へ～
伝統的な調味料(味噌・醤油など)、パンや麺、そして最新の加工食品などを紹介するカテゴリです。

出展対象 調味料、一次・二次・三次加工食品、食品素材 など

出版・情報

～食品・飲料の専門紙・雑誌、情報を来場者、出展者にご紹介ください～

出展対象 食品・飲料の専門紙・雑誌、情報 など

全国食品博

～地域色が豊かな全国各地の食が勢ぞろい～
バイヤーに驚きを与える地域商材を集中展示する全国食品博では、商取引のみならず、マーケティングの場としても最適です。

出展対象 ●全国各都道府県・市町村の特色ある選りすぐりの食品・食材、飲料
●全国各都道府県・市町村の自治体食品産業振興部門、各支援団体(食産協、物産協会)
●地方金融機関
●商工会・商工会議所
●全国の名産・特産品を取り扱う企業
●農業協同組合・漁業協同組合 など

和食産業展

訪日客の増加、海外での日本食レストランの増加など、「和食」需要が高まる現在。日々進化する「和食文化」を提案できるゾーンです。

出展対象 和食に関する食品・飲料、テーブル・キッチンウエア、厨房設備・機器、和の空間設備・インテリア など

オプション

① コーナー(2面開放)ブース指定権(1~2ブースのみ対象)

本指定権をお申込みいただきますと、コーナー(2面開放)ブースをご用意いたします。なお、数に限りがありますので受付が出来ない場合もございます。

価 格	消費税(10%)	合 計
¥80,000	¥8,000	¥88,000

※ブース位置は出展規定に基づき事務局が決定いたします。

② ダブルブース指定権(4ブースのみ対象)

4ブースでご出展の場合で、ダブルブース指定権をお申込みいただきますと、ダブルブース(3面開放)をご用意いたします。

単価(税抜)	消費税(10%)	単価(税込)
¥300,000	¥30,000	¥330,000

③ 会場内ストックルーム 先着順・数量限定

展示スペースを有効に活用いただくために、資料置き場、更衣室、バックヤードとしてご利用いただけるストックルームをご用意しました。1社につき2ユニットまでご利用いただけます。

●会場内ストックルーム(数量限定)

価 格	消費税(10%)	合 計
¥100,000	¥10,000	¥110,000

■スペース：約4.0㎡(間口、奥行のサイズは設置場所によって変わります。)

■仕 様：システムブース仕様、鍵・ドア付

■利用期間：2020年3月9日(月)~3月13日(金) 16:30

④ 出展者セミナー 先着順・19枠限定 サンプル可(調理不可)

■1セッション：40分 ■聴講無料・座席数50名 ■当日先着順にて受付

展示だけでは伝えきれない製品情報やレシピ提案などを来場者に向けて発表するセミナールームをご提供します。プログラムは来場のご案内、オフィシャルホームページや会場案内図等に掲載予定です。

●出展者セミナー 価格(19枠限定)

価 格	消費税(10%)	合 計
¥100,000	¥10,000	¥110,000

⑤ ステージセミナー 先着順・5枠限定

■1セッション：60分 ■聴講無料・座席数120名

■当日先着順にて受付 ■サンプル可

FOODEX JAPAN内に設置するステージをご利用いただけるプランです。120名を動員できますので、セミナーやデモンストレーション等ご披露いただけます。主催企画としても利用するステージですので、各種ご案内状にも記載いたします。

■時間割

各日 3/10(火)~13(金)			
11:00~12:00	12:20~13:20	13:40~14:40	15:00~16:00



価 格
¥550,000(税込)

⑦ ホームページバナー広告 先着順・数量限定

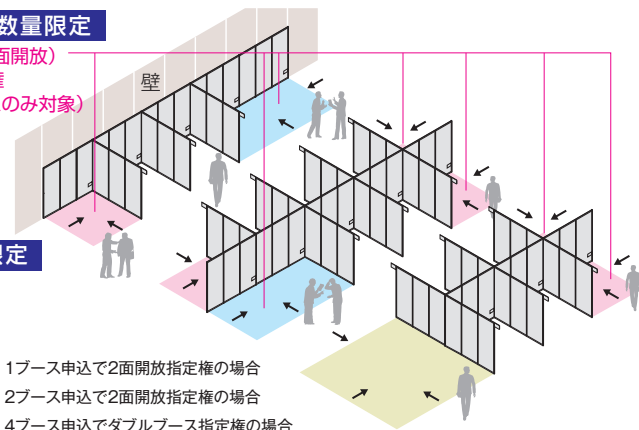
総ページビュー
127万件以上!



価 格		
特大バナー (640×350ピクセル)	大バナー (300×250ピクセル)	中バナー (190×60ピクセル)
¥1,320,000(税込)	¥726,000(税込)	¥660,000(税込)

先着順・数量限定

コーナー(2面開放)
ブース指定権
(1~2ブースのみ対象)



- 1ブース申込で2面開放指定権の場合
- 2ブース申込で2面開放指定権の場合
- 4ブース申込でダブルブース指定権の場合

※数に限りがありますので、受付が出来ない場合がございます。予めご了承ください。

1社2ユニットまで

- 鍵・ドア付(約4.0㎡)
- サイズ(単位mm)

注 意

- ①ストックルームは出展者の責任において管理いただきます。盗難事故について事務局は一切責任を負いません。
- ②調理場・喫煙所などとして利用することはできません。
- ③電気工事をご希望される場合は事務局までご連絡ください(有料)。
- ④設置場所は事務局にて決定いたします。

■時間割

発表時間	3/10(火)	3/11(水)	3/12(木)	3/13(金)
11:00~11:40	A1	B1	C1	D1
12:00~12:40	A2	B2	C2	D2
13:00~13:40	A3	B3	C3	D3
14:00~14:40	A4	B4	C4	D4
15:00~15:40	A5	B5	C5	



⑥ メール配信ヘッダー広告 限定数10

来場者に事前アピール!



価 格
¥132,000(税込)

- 全角38文字×5行
- 掲載期間:1月中旬~2月下旬までの期間内の事務局からの来場動員配信メールに掲載(各社1回のみの掲載となります。)
- 配信対象:約80,000件/回

⑧ 会場案内図広告 先着順・数量限定

来場者全員にPRできます!

- 発行日:2020年3月10日(火)
- 発行部数:約80,000部(予定)



価 格	
会場図面広告(左右65×天地20mm)	裏表紙広告(左右90×天地100mm)
¥132,000(税込)	¥660,000(税込)

オプション

会場内外装・歩道広告

来場者85,000名への集中露出

会場入口周辺や登録所付近、海浜幕張駅から会場までの歩道などに設置されます。

会場に来られた方を貴社ブースへ誘致するツールとしてご利用ください。

掲載期間:2020年3月10日(火)~13日(金)

注 意 ①お申込み希望が重複した場合、抽選いたします。②ご希望の位置に取り付けができない場合がございます。

①中央登録所広告 A

広告面	サイズ(W×H)mm	価格(税込)
4ヶ所	950×1,200×2ヶ所 3,400×2,500×2ヶ所	¥3,025,000

②中央登録所広告 B

広告面	サイズ(W×H)mm	価格(税込)
3ヶ所	950×1,200×2ヶ所 3,400×2,500×1ヶ所	¥2,585,000

⑪中央プラザ柱巻きサイン 限定数4

広告面	サイズ(W×H)mm	価格(税込)
2面	1,650×2,100	¥660,000

⑫連絡通路サイン 限定数5

広告面	サイズ(W×H)mm	価格(税込)
片面	1,000×800	¥198,000

⑬吊り下げサイン(9-11H 2F エスプラナード)

広告面	サイズ(W×H)mm	価格(税込)
両面	2,000×600	¥198,000

⑭海浜幕張駅 エスカレーターサイン 限定数4

広告面	サイズ(W×H)mm	価格(税込)
両面	900×550	¥198,000

③屋外イベント広告 限定数4

広告面	サイズ(W×H)mm	価格(税込)
片面	6,750×2,600	¥797,500

⑤中央モールサイン

広告面	サイズ(W×H)mm	価格(税込)
片面	2,700×2,100	¥264,000

④屋外エントランス柱巻きサイン 限定数1

広告面	サイズ(W×H)mm	価格(税込)
2面	1,900×2,400	¥660,000

⑥中央モール柱巻きサイン

広告面	サイズ(W×H)mm	価格(税込)
4面	950×1,500	¥495,000

⑨階段広告

広告面	サイズ(W×H)mm	価格(税込)
14段	2,700×150	¥396,000

⑩吊り下げバナー(3面) 出展ブース上部

広告面	サイズ(W×H)mm	価格(税込)
3面	3,600×2,700	¥726,000

⑬弓形サイン(9-11H入口) 限定数6

広告面	サイズ(W×H)mm	価格(税込)
14段	900×1,750	¥198,000

⑭立て看板(9H入口) 限定数7

広告面	サイズ(W×H)mm	価格(税込)
片面	900×1,650	¥330,000

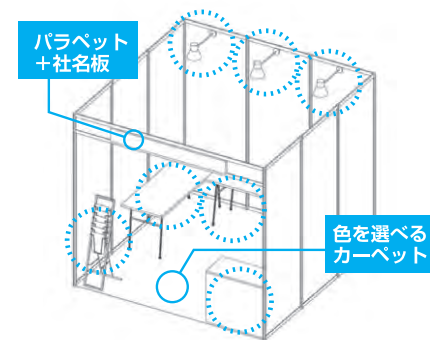
⑮中央登録所モニター広告 限定数4

広告面	サイズ(W×H)mm	価格(税込)
片面	70インチモニター	¥1,056,000

スマート装飾プラン

「基礎ブース」には、装飾やコンセント、ライトなどがついておりません。事務局では、ブース数にあわせて、複数の装飾プランをご用意しております。別冊「スマート装飾プラン」をお申し込みください。

装飾プラン 1ブース
¥132,000(税込)
(取付・撤去含)



スマートブース“ディスプレイプラン”に含まれるもの

1. パラペット+社名板	2. コンセント	3. 色を選べるカーペット
4. 選べるレンタル備品		
4-1 照明器具(以下から3つまで) A. 蛍光灯(40W) B. スポットライト(100W) C. アーム付スポットライト(100W)	4-2 備品(以下から1つまで) D. 受付カウンター E. ダイニングテーブル F. カウンターテーブル G. 商談セット H. 棚(壁取付タイプ) 2台 I. ユニットディスプレイスタンド J. カタログスタンド(A4縦 12段)	4-3 備品(以下から3つまで) K. 会議テーブル L. 棚(壁取付タイプ) 1台 M. 白布 N. カタログスタンド(A4縦 6段) O. サインスタンド P. 消火器 Q. 貴名受・卓上カタログスタンド R. シングルハンガー・ハンガー
5. 電気 コンセント工事(100V/1.0kWまで) 電気使用料(1.0kW/搬入最終日~会期中) ※照明器具の選択によって使用できる容量が異なります。		

組み合わせ例	
B	スポットライト …… 3灯
D	受付カウンター
K	会議テーブル …… 2台
N	カタログスタンド(A4縦 6段)

(例) 1ブース出展の場合	
出展ブース料	¥385,000(早期申込会員外)
スマートブース	¥132,000「ディスプレイプラン」
合計	¥517,000(税込)

